

## L'audiovisuel raconté aux professionnels du jeu vidéo

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les spécificités de la production audiovisuelle linéaire.
- Maîtriser les grands principes de l'écriture audiovisuelle, qu'elle soit de flux, documentaire ou de fiction.
- Cerner avec précision le fonctionnement de la diffusion française et européenne.
- Appréhender les nouvelles écritures interactives, les enjeux et leurs contraintes.

### PROGRAMME

#### 1. Panorama de l'audiovisuel en 2014

- Tour d'horizon des différents acteurs, auteurs, producteurs, diffuseurs, syndicats
- Panorama économique des enjeux de la production et ses dernières tendances
- Les financements
- Lexique, les mots qui comptent : concept, pilote, arches, synopsis, métiers, diffusion
- Tour d'horizon des métiers en présence

#### 2. Les grands principes de l'écriture audiovisuelle

- Les émissions de flux : du concept au séquenceur
- L'écriture documentaire, de l'unitaire à la collection

#### 3. La fiction

- L'écriture linéaire, de l'unitaire à la série
- Gros plan sur l'écriture de série
- Les fictions courtes
- L'accompagnement web

#### 4. Comment présenter un projet

- De l'idée au dossier
- Règles de fonctionnement spécifiques à l'audiovisuel public et privé
- Les règles d'écriture, de pitch, et de réseau

#### 5. La production audiovisuelle internationale

- Panorama européen
- La coproduction

#### 6. Prospective, les tendances futures de l'audiovisuel

- Les plateformes web tueront-elles la tv ?
- Les marques, ce nouvel acteur ?

#### Intervenants pressentis :

Michel REILHAC, Laurent DURET, Arnaud COLINART, David COUJARD

### Public

Game designers, level designers, concepteurs, producteurs et directeurs de studio

### Les + de la formation

- Une connaissance précise de l'environnement et des spécificités de la production audiovisuelle.
- Une approche construite sur des études de cas.
- Un décryptage des nouvelles tendances et des enjeux de la TV.
- Un focus sur l'écriture de fiction, unitaire et série.

### Méthode pédagogique

Exposé, études de cas et exercices pratiques

### Dates / lieu

22, 23 et 24 septembre  
au Cnam (Paris)

### Tarif \*

1 440 €

Tarif non assujéti à TVA

*Ouverture soumise à un nombre minimum de participants : 10*

### Contact

INA

Sandrine BREIN

email : sbrein@ina.fr

tél : 01 49 83 27 63

\* Notre tarif comprend les frais pédagogiques, le déplacement des intervenants et la mise en disposition de salles dédiées. Les frais de déplacement, d'hébergement (y compris lors des visites) et de restauration restent à la charge du stagiaire.

L'Enjmin, une école  
du Campus de  
l'Image

